



美的集团厨房电器事业部

运用 UL 全球认证服务
快速拓展印度等新兴市场





“无论美的设定的销售地区是哪里，UL 首先在专业与权威方面的表现是毋庸置疑的。而针对印度认证，UL 更是印度 BIS 官方首家认可的实验室，产品在通过 UL 的安全认证后再进行注册，便可在印度市场顺利销售。”

— 叶基林，美的集团厨房电器事业部研发中心认证实验室主任工程师



- 公司：美的集团（厨房电器事业部）
- 地点：中国大陆
- 创立时间：1968 年
- 网址：www.midea.com/cn

项目目标

中国美的集团厨房电器事业部（简称美的）积极拓展包括印度在内的新兴市场。由于印度政府将十多项高科技与家电产品列入强制管制范畴，其中微波炉即在其列。此项新制对于志在抢占印度市场的美的而言，无疑是全新挑战，在经过审慎评估后，美的最后选择以 UL 全球认证服务来迎接印度认证的新挑战。

为何选择 UL

- UL 具备专业性、权威性，并提供相对较短的服务周期
- UL 是印度 BIS 官方首家认可的实验室，美的可以在广州申请，印度测试
- UL 的全球认证服务能提供最全面的服务范畴，并拥有遍布全球的服务网络
- UL 总能配合美的需求，及时地提供咨询、培训、法规倡导及新法规讲解等增值服务

合作成效

- 协助美的参与人员迅速、清晰地了解印度政府新规定的要求和流程
- 在设定的时间内完成认证，并在 BIS 成功注册，让美的微波炉能快速进入印度市场销售
- 保障美的产品的质量和安全性、节省认证成本、缩短认证时间
- 提升美的工程师的能力

中国美的集团厨房电器事业部积极拓展印度等新兴市场之际，却面临 2013 年印度政府将微波炉等家电产品列入强制管制项目。通过 UL 全球认证服务和印度 BIS 官方首家认可的 UL 实验室，美的产品在印度市场顺利销售。未来，进入其他如韩国、台湾等新兴市场的路上，美的仍将优先选择专业的 UL。

身为全球最大的微波炉生产基地，中国美的集团厨房电器事业部（简称美的）一直以优质、创新的产品广获当地消费者的青睐。近几年来，该公司在巩固成熟市场的同时，也积极拓展新兴市场，尤其针对拥有 10 亿人口并充满巨大消费潜力的印度，进一步成立了分公司，专营空调、冰箱、微波炉等电器的销售。美的自 2003 年进入印度后，其微波炉出口量在 2012 年即占领了超过 20% 的市场占有率。

2013 年 7 月 3 日印度政府开始实施 2012 年所提出的新规定：13 项高科技产品及 2 项家电产品列入强制管制项目。而微波炉产品被列入其中。印度市场进口这些产品时，必须通过印度标准局（The Bureau of Indian Standards, BIS）认可的实验室进行安全测试并进一步登录注册，才可以在印度销售。对于美的厨房电器事业部来讲，这无疑是一个新的挑战。经过美的集团内部的层层评估，美的厨房电器事业部最终选择了 UL 的全球认证服务（Global Market Access, GMA），作为其战胜挑战的帮手。

以全方位的评估严选认证机构

美的向来以其质量和优质服务赢得市场的广泛信赖，然而，好的技术、好的质量，更需要得到专业且权威的认可。“我们选择 UL 全球认证服务的原因，是因为 UL 的专业性、权威性和相对较短的服务周期。”美的集团厨房电器事业部研发中心认证实验室主任工程师叶基林表示。“在选择认证机构协助我们应对印度政府这一新规定之前，我们曾针对不同的认证机构进行各方面的评估。经过筛选之后，认为在這次的项目上，UL 的全球认证服务最能满足我们的需求。”

事实上，美的与 UL 在安全认证的合作颇有渊源，从微波炉、烤箱、洗碗机等家电产品，到商用电气、电机等。“无论美的设定的销售地区是哪里，UL 首先在专业与权威方面的表现是毋庸置疑的。”叶基林进一步说明。“而针对印度认证，UL 更是印度 BIS 官方首家认可的实验室，产品在通过 UL 的安全认证后再进行注册，便可在印度市场顺利销售。”

叶基林认为，UL 的全球认证服务能提供最全面的服务范畴，拥有遍布全球的服务网络。UL 熟悉全球的安全标准及认证要求，能为不同客户量身定制个性化的解决方案；另外，UL 本地化的优势：一站式服务，可以广州申请、印度测试，既省时又省力，更凸显 UL 在印度市场的优势所在。加上一直以来的合作当中，UL 总能配合他们的需求，及时地提供咨询、培训、法规倡导及新法规讲解等增值服务。这些都是美的认为 UL 值得加分的原因。

良好的合作基础，加上 UL 在印度市场的优势，成为双方又一次携手合作的关键。



“UL 非常关注我们在每一个阶段的需求，并迅速响应，使整个项目中双方都配合得非常流畅，最后能在我们设定的时间内完成认证，并在 BIS 成功注册，让美的微波炉能快速进入印度市场销售，赢得市场先机。”

— 叶基林
美的集团厨房电器事业部研发中心
认证实验室主任工程师

服务要以优质、高效和贴心取胜

对认证机构来说，专业性与权威性无疑是一项非常重要的资产；而服务质量的好坏，则是决定客户是否选择该认证机构的重要指标。在进行全球认证服务的过程当中，除了一如既往的高专业性、权威性和技术水准，令叶基林留下深刻印象的还有 UL 提供的优质、高效和贴心的服务。

“在服务的过程中，UL 工程师总能及时地给予我们专业的意见和指导，其业务团队也非常积极地配合我们。”叶基林指出。“UL 为了让我们更迅速、清晰地了解印度政府新规定的要求和流程，在项目合作初期，便立刻为我们提供细致的辅导，专门安排工程师为我们深入讲解具体的要求，提醒我们在申请的过程中需要注意的问题并提供解决方案；而后，还持续主动地与我们紧密沟通。除此之外，UL 还非常关注我们在每一个阶段的需求，并迅速响应，使整个项目中双方都配合得非常流畅，最后能在我们设定的时间内完成认证，并在 BIS 成功注册，让美的微波炉能快速进入印度市场销售，赢得市场先机。”

面对如此喜人的成果，叶基林还补充道，经过与 UL 的合作，除了保障产品的质量和安全性、节省认证成本、缩短认证时间之外，在与 UL 不断的沟通交流的过程中，美的厨房电器事业部工程师们的能力也得到了一定的提升；而更重要的是，产品得到了买家的认可，使美的在印度市场的发展步伐能顺利、稳健地走得更远。

未来 UL 将继续助美的拓展更多新兴市场

未来，印度市场将会快速成长。叶基林展望，美的微波炉在印度市场也将会有更好的发展前景。在美的不断发展的过程当中，尤其是进入其他如韩国、台湾等新兴市场的路上，专业的 UL 仍将是美的的优先选择。

UL 美华认证有限公司

苏州

苏州工业园区澄湾路 2 号

邮政编码: 215122

T: +86.512.6808.6400

F: +86.512.6808.4099

E: customerservice.cn@ul.com

广州

广州市高新技术开发区科学城南云二路 8 号

品尧电子产业园电子大楼 邮政编码: 510663

T: +86.20.3213.1000

F: +86.20.8348.6777

E: customerservice.cn@ul.com

