



格兰仕集团

在 UL 安全护航下
以创新打进国际市场





“在企业变革、技术创新的背后，少不了 UL 的鼎力支持。尤其是在进军国际市场的过程中，借助 UL 的强大技术能力和百年可靠信誉，格兰仕才能取得事半功倍的效果。”

— 王力，格兰仕集团认证测试服务中心主任

Galanz 格兰仕

- 公司：格兰仕集团
- 地点：中国大陆
- 创立时间：1978 年
- 网址：www.galanz.com.cn

项目目标

格兰仕将公司定位为“百年企业，世界品牌”的世界级企业，为更进一步提高自己的新品研发实力，格兰仕与 UL 针对全球市场展开广泛而深入的合作，希望借助 UL 强大的技术能力和可靠信誉为其迅速打开国际市场。

为何选择 UL

- UL 和格兰仕同样拥有卓越的历史和信誉，并具备强大的技术实力
- UL 拥有敏锐的技术和市场洞察分析能力、以及前瞻性的眼光
- UL 能够快速归纳新的技术和规范，持续更新既有安全标准或制订全新规范

合作成效

- 让格兰仕得以不断打破常规、超越自我，研制新技术与新功能兼备的产品
- 附有 UL 标志的产品成为格兰仕赢得客户认同最强有力的筹码
- 使格兰仕的新产品在研发阶段就符合各种安全规范，进而能够快速大规模生产并迅速上市

坚持变革、创新、速度的家电制造厂格兰仕，以 UL 为其最坚强的后盾，不但成为中国微波炉产业中唯一与 UL 签有 CDTA (客户测试数据计划) 合作协议的认可实验室，其微波炉测试实验室也取得 UL WTDP (见证测试计划) 的资格，使该公司得以国际级的检测能力，将产品迅速销往国际市场，抢占市场先机。

自 1978 年到 2008 年，从一家乡镇羽绒制品厂到如今跨出国门、占据全球市场的世界级企业，格兰仕 (Galanz) 不仅制造出性能、价值最为优越的产品，更成为家电制造领域的趋势领导者。坚持“伟大 - 在于创造”的企业理念和“努力 - 让顾客感动”的经营宗旨，格兰仕已经稳然跻身于世界级品牌的行列。为了更进一步提高自己的新品研发实力，格兰仕需要具备强大技术实力的合作伙伴。

对此，格兰仕认证测试服务中心的王力主任不止一次地强调：“变革、创新、速度，是格兰仕始终坚持的精髓。而 UL，就是格兰仕最值得信赖的合作伙伴，也是最坚强的后盾。”

在格兰仕从“中国第一”发展到“世界第一”的过程中，UL 一直伴其左右，UL 强大的技术实力支持、对新产品和新技术的快速反应、以及对于既有的标准和规范的深刻理解和适时更新，都成为了格兰仕迅速发展的重要推手。由于格兰仕本身已建有一支备有坚强阵容的研发团队，其凭借着自主创新的技术，及加上 UL 的外部支持，如今，该品牌已在全球微波炉产业中扬眉吐气，并驰骋于国际市场。

变革，维持企业活力

在激烈的市场竞争中，唯有“变”，才能“进”。为了适应企业新时代的发展需求，格兰仕一直努力从原有的制造优势突破成为制造与创造并举的优势，王力表示，“在企业变革、技术创新的背后，少不了 UL 的鼎力支援。尤其是在进军国际市场的过程中，借助 UL 的强大技术能力和百年可靠信誉，格兰仕才能取得事半功倍的效果。”目前，格兰仕是中国微波炉产业中唯一与 UL 签有 CDTA (客户测试数据计划) 合作协议的认可实验室；此外，格兰仕的微波炉测试实验室亦拥有 UL WTDP (见证测试计划) 的资格，这意味着格兰仕实验室的检测能力已达到国际级的水平。

在产品认证过程中，有了 UL 的护航，格兰仕得以不断打破常规、超越自我，朝向研制新技术与新功能兼备的产品的目标，也因其让高科技人性化，率先推动产品功能的升级换代，而成为全球家电研发制造的领航企业。由于产品附有 UL 标志，成为格兰仕赢得客户认同最强有力的筹码，因此格兰仕推出的各式新兴产品可占尽市场先机，并替代许多中产阶级以上的消费者居家所配有的国际品牌。这无疑已成为生产优质、安全的产品能够为企业带来可观回报的最佳实例证明。

创新，巩固竞争优势

“微波炉产品是最普遍的家电产品之一，没有突破性的研发就无法在欧美等高阶市场的竞争中取胜。”王力指出。谈到产品研发的过程时，王力补充说道：“针对消费者普遍反映的微波炉加热食品流失水分的问题，格兰仕早先即创造性地开发一款蒸汽微波炉产品，在微波加热过程中，微波炉可以自动补水以减缓食物的水分流失。”由于这款新产品涉及到电器用水安全，但研发之际，并未有相对应的标准可以规范，因此格兰仕希冀通过 UL 在用电安全领域的百年技术经验，为这款新品进行可行性分析和新功能的评估。



“UL 技术人员的能力让我们叹服，不仅仅是测试、认证产品，他们对格兰仕最大的贡献还在于在参与我们的研发过程中，与我们分享各种技术发展趋势和前瞻性的市场需求分析，帮助我们在新产品设计过程中，就将安全因素考虑在内，这恰好符合格兰仕实现革新技术和实用产品完美结合的理想。”

— 王力
格兰仕集团认证测试服务中心主任

在格兰仕的委托下，UL 以第三方测试评估机构的身份，加入这款新产品的研发过程，并根据格兰仕的需求，快速量身定制了一套测试和评估方案。在此期间，UL 的技术团队与格兰仕的研发和测试人员进行多次的深入交流，针对微波炉从仅仅涉及电、到格兰仕所要增加的蒸汽补水功能，以及产品运转过程中可能遇到的水带电等问题，研拟出详尽的测试方案和评估计划；UL 与格兰仕在确定了该方案的可行性后，即指派旗下的工程人员为格兰仕对测试中出现的技术困难提供了指导，并对各现行标准加以解释，使这款新的蒸汽微波炉能够在研发阶段就符合各种安全规范，为产品大规模生产和迅速上市赢得了时间。

亲身参与产品测试项目的王力先生毫不掩饰其赞许之情：“UL 技术人员的能力让我们叹服，不仅仅是测试、认证产品，他们对格兰仕最大的贡献还在于在参与我们的研发过程中，与我们分享各种技术发展趋势和前瞻性的市场需求分析，帮助我们在新产品设计过程中，就将安全因素考虑在内，这恰好符合格兰仕实现革新技术和实用产品完美结合的理想。”

速度，抢占市场先机

除了对市场敏锐的洞察力以及不断提高的新品研发实力，“速度”也是格兰仕获得今日成功地位的关键因素。在与 UL 建立了广泛且深入的合作关系后，格兰仕研发了一代又一代的创新型产品，同时得以将其迅速销往国际市场，为抢占市场先机赢得宝贵的时间。

其中最值得一提的是，“速度”成就了合作双方的成功。UL 在帮助格兰仕研发新品的同时，亦将“速度”反映到系列产品的标准制订上。每当有新产品的研发，UL 的技术专家皆会进行快速的总结，并为产品的技术和规范进行归纳，以不断更新既有的标准。对此，王力给予了积极的肯定：“以蒸汽微波炉为例，UL 很快地为这项产品制订了全新的 UL 923 标准，为我们日后的规模化生产和上市计划奠定基础。”UL 在努力引领家电标准发展的同时，也无形为整个家电产业指引了方向。

经过不懈的努力和持续的创新，如今的格兰仕已获得 600 余项科技研发成果。当世界各地的消费者在使用格兰仕符合科技人性化与安全的家电产品时，在产品背后的 UL 标识，是结合格兰仕和 UL 研发团队的全部梦想和心血，而这些努力，仍在继续。

UL 美华认证有限公司

苏州

苏州工业园区澄湾路 2 号

邮政编码: 215122

T: +86.512.6808.6400

F: +86.512.6808.4099

E: customerservice.cn@ul.com

广州

广州市高新技术开发区科学城南云二路 8 号

品尧电子产业园电子大楼 邮政编码: 510663

T: +86.20.3213.1000

F: +86.20.8348.6777

E: customerservice.cn@ul.com

